

MSD Danmarks samarbejde med patientorganisationer mv 2025

Samarbejds- projektets navn	Navnet på de parter, der har indgået aftalen (Lægemiddel- virksomheder, organisationer og evt. tredje part)	Type af projekt (Dvs. oplysninger om der er tale om generelle driftstil-skud, konkrete møder, sponsorater, pjecer, informations- kampagner, ud- dannelses-pro- grammer, rejser m.v.)	Formål (Hvilket formål tjener samarbejdet)	Parternes rolle i projektet	Tidsramme	Den økonomiske støttes størrelse (Samt hvad pengene skal bruges til – hvis dette ikke i forvejen fremgår under ”Formål” eller ”Type af projekt”)	Omfang og indhold af ikke-finansiel støtte (Ikke-finansiel støtte af betydeligt omfang, som ikke kan opgøres med en meningsfuld finansiel værdi, skal indeholde en beskrivelse, som klart redegør for den ikke-monetære fordel, som or- ganisationen modtager)
Årsmøde 2025	MSD Danmark ApS & Brystkræftforeninge n	Samarbejdsaftale angående årsmøde	Formålet med samarbejdsaftalen er at MSD ønsker at købe en stand på Brystkræftforeningens årsmøde 2025.	MSD forpligter sig til at deltage med en stand på årsmødet 8. marts 2025 på Sinatur Hotel Storebælt i Nyborg. Brystkræftforeningen forpligter sig til at give MSD mulighed for at deltage med stand og 1 deltager på mødet.	8. Marts 2025	MSDs ydelse udgør 5000 DKK ex moms, som skal anvendes til afvikling af mødet.	N/A

Fodboldtrøjefredag	MSD Danmark ApS & Børnecancerfonden	Samarbejdsaftale angående donation	Formålet med samarbejdsaftalen er at sætte fokus på kræft hos børn ved at MSD deltager i #FodboldtrøjeFredag og donerer til Børnecancerfonden, som gennem støtte, forskning og oplysning gør en mærkbar forskel for kræftramte børn og deres familier.	MSD forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at arrangere #FodboldtrøjeFredag, donere finansiell støtte til Børnecancerfonden samt eksternt at promovere arrangementet samt offentliggøre samarbejdet på msd.dk. Organisationen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at kommunikere eksternt om #FodboldtrøjeFredag samt publicere MSDs logo på deres hjemmeside som en sponsor.	7. Marts 2025	MSDs finansielle ydelse i henhold til nærværende samarbejdsaftale udgør et beløb på kr. 25.000 DKK. Beløbet er ekskl. moms. Den finansielle ydelse skal anvendes til støtte, forskning og oplysning for kræftramte børn og deres familier.	MSDs ikke-finansielle ydelse udgør offentlig promovering af #FodboldtrøjeFredag.
PAH-oplæg for ansatte i MSD Danmark	MSD Danmark ApS & PAH Patientforeningen	Samarbejdsaftale angående oplæg ved event	Formålet med samarbejdsaftalen er at udbrede kendskabet til PAH som en sjælden sygdom for medarbejdere i MSD Danmark gennem et oplæg om sygdommen afholdt af patientforeningens formand med en varighed på 10-15 minutter,	MSD forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at stille lokaler til rådighed for oplægget fra PAH patientforeningen på MSD Danmarks kontor. Organisationen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at holde et oplæg om PAH for MSD Danmarks ansatte.	28. Februar 2025	MSDs finansielle ydelse i henhold til nærværende samarbejdsaftale udgør et beløb på kr 0	Ingen

Video med lungekræftforeninge n	MSD Danmark ApS & Patientforeningen Lungekræft, Formand Lisbeth Søbæk Hansen	Samarbejdsaftale om informationskampagne	Formålet med samarbejdsaftalen er at uddanne patienter og omsorgspersoner med en informationskampagne om, hvordan lungekræftpatientforeningen fungerer, og hvordan den kan støtte patienter, når diagnosen rammer dig, og hvor du kan søge hjælp hos andre patienter i samme situation	MSD forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at lave en informations kampagne om og med lungekræftforeningen. Organisationen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at medvirke med relevante informationer om foreningen.	22. August til 31. december 2025	MSDs finansielle ydelse i henhold til nærværende samarbejdsaftale udgør et beløb på kr. 0.	MSDs ikke-finansielle ydelse udgør bistand til, at MSD producerer informationskampagne og Organisationen har brugsret over det færdige resultat
---------------------------------------	--	---	--	---	--	---	---